

METROPOLITAN TOURING C.A

MAYO 2020

Comunicación de Progreso CoP



#1 Empresa más respetada Sector Turismo y
#5 del Ecuador

Encuesta realizada por PricewaterhouseCoopers



Red Ecuador
WE SUPPORT

Nuestra experiencia

Son 68 años en el mercado buscando ofrecer un servicio de excelencia al viajero y cumplir con dos metas muy importantes: Siempre cumplir con altos estándares y crear una historia llena de buenas historias para nuestros apreciados clientes y con ello superar sus expectativas.

METROPOLITAN TOURING VIAJES



CARTA COMPROMISO

Quito 20 de mayo 2020

A nuestras partes interesadas:

Me complace confirmar que **“Metropolitan Touring C.A.”** reafirma su respaldo a los Diez principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en las áreas de los derechos humanos, el trabajo, el medioambiente y la anticorrupción.

En esta Comunicación de Progreso anual, describimos nuestras acciones para mejorar continuamente la integración del Pacto Global y sus principios a nuestra estrategia de negocios, cultura y operaciones diarias.

También nos comprometemos a compartir esta información con nuestras partes interesadas a través de nuestros principales canales de comunicación.

Atentamente,

Econ. Luis Romero Cevallos

Gerente General

Metropolitan Touring C.A.

INFORME

COMUNICACIÓN DE PROGRESO

I. RESUMEN EJECUTIVO

METROPOLITAN TOURING - UNA HISTORIA LLENA DE BUENAS HISTORIAS

Metropolitan Touring se fundó el 15 de marzo de 1953 y su historia de 67 años ha estado estrechamente ligada al desarrollo del Turismo en el Ecuador y a la asesoría para las personas que disfrutan viajar hacia el extranjero por vacaciones y/o negocios.

A nivel receptivo, nuestras operaciones y productos se caracterizan por fantásticos itinerarios, cuidadosamente planificados a la medida, y por nuestro compromiso con el turismo sustentable, además de los más altos estándares de servicio y atención al detalle.

En el turismo emisor, liderados por el Eco. Luis Romero, estamos en capacidad de asesorar a nuestros clientes tanto en sus viajes de vacaciones como de empresa, cuidando de cada detalle a través de cada uno de los productos que ofrecemos, paquetes turísticos asesoría en boletos aéreos, hoteles, traslados, eventos, congresos, seguros de viaje, entre otros servicios.

Metropolitan Touring se fundó en una sólida base de valores, siempre pensando en el cliente y en satisfacer sus necesidades.

El ADN de la compañía se basa en ser íntegros, responsables, creativos, apasionados, buscando siempre la excelencia.

NUESTROS VALORES CORPORATIVOS

- ❖ Actuamos con integridad y honestidad
- ❖ Trabajamos para hacer las cosas siempre mejor
- ❖ Nos sentimos parte de un equipo triunfador
- ❖ Tenemos respeto por el ser humano, la familia y la naturaleza

II. JUSTIFICACIÓN

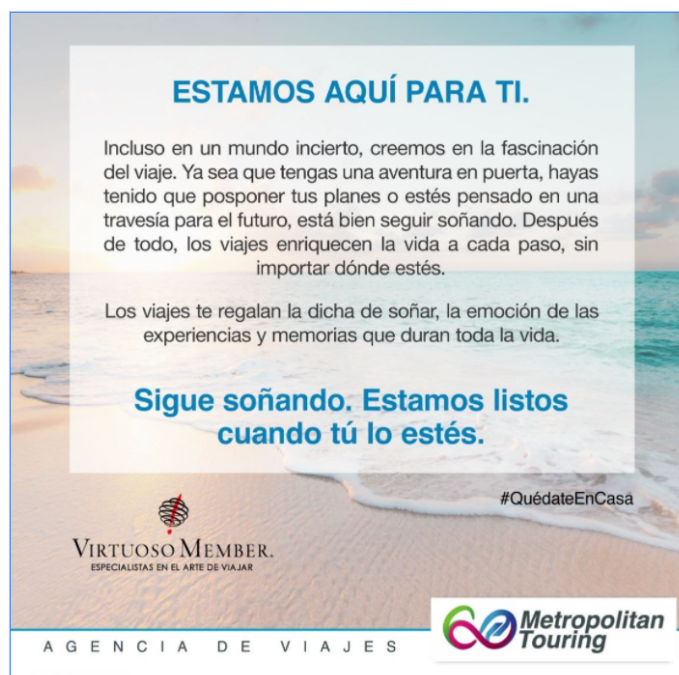
Para Metropolitan Touring es importante desarrollar y mantener un compromiso socialmente responsable donde prevalezcan las buenas prácticas empresariales que permitan mejorar la condición de vida de las personas, logrando así, ser un agente activo de cambio en el ejercicio del bienestar de la sociedad de nuestro país.

Buscamos ser el referente de excelencia como Agencia de Viajes en Ecuador. Somos conscientes de que solo podremos alcanzar esta visión si el éxito se fundamenta en prácticas empresariales correctas y honradas. Para ello es necesario que tanto directivos como empleados demuestren integridad, actúen con ética y practiquen nuestros valores corporativos y nuestro ADN.

Seguiremos implementando buenas prácticas empresariales basadas en los 10 Principios de Pacto Global de las Naciones Unidas: derechos humanos, laboral, social y ambiental.

En esta nueva Comunicación de Progreso presentamos nuestros avances y compromisos alcanzados en el año 2020. Periodo que constituyó un gran desafío para el sector Turístico.

Desde el momento que inició la emergencia sanitaria mundial por COVID-19, para la Agencia de Viajes ha sido prioridad el cuidado de sus clientes y colaboradores. Nos comprometimos a seguir manteniendo un servicio de excelencia durante los días que duró la emergencia y cuidando de los sueños de nuestros clientes de seguir viajando por el mundo.





Es tiempo de **#QuédateEnCasa**
!Pronto volveremos a **viajar!**



A G E N C I A D E V I A J E S



#QuédateEnCasa



LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL DE NACIONES UNIDAS



III. DERECHOS HUMANOS

PRINCIPIO 1:

“Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia”.

PRINCIPIO 2:

“Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos”.

1. COMPROMISO

Metropolitan Touring mantiene una política y cultura de respeto a los derechos humanos, los colaboradores tienen la libertad de comunicar y denunciar cualquier situación de afectación a sus libertades y derechos humanos. Nuestro compromiso se vincula al Principio 1 y 2.

2. SISTEMAS

Manejamos una comunicación corporativa enfocada en mantener actualizados e informados a los colaboradores. Metropolitan Touring promulga el respeto a los Derechos Humanos no se tolera ninguna violación o atropello a colaboradores, proveedores y a nuestros grupos de interés.

3. ACTIVIDADES

Con el apoyo de la Tecnología buscamos mantener una comunicación más dinámica y lúdica: aprovechando de las herramientas que dispone la empresa la información está al alcance de todos nuestros colaboradores: Website, Current (red social interna de la empresa), correo electrónico:

Dentro de los documentos de apoyo con los que contamos son:

Reglamento Interno de Trabajo

Políticas que consideran los DDHH

Procedimiento “Acciones correctivas sobre los efectos adversos al respeto de los Derechos Humanos”

Sistema de la Gestión de Salud

4. INDICADORES

Capacitación de los colaboradores en tema de Derechos Humanos:

La empresa organizó en el mes de marzo del año 2020 una capacitación del RIT-DDHH.

De los 172 colaboradores el 89% asistió a la capacitación presencial que la Agencia organizó para informar sobre la Actualización del Reglamento de Trabajo y Derechos Humanos.

El 11% que no pudo asistir, fue capacitado de manera posterior. El 100% de los colaboradores tienen acceso a la documentación que se encuentra disponible en nuestro Website interno.

Capacitación: RIT - Derechos Humanos

Nro. Colaboradores	Reciben Capacitación	No reciben
172	153	19

Manejo de denuncias:

Si alguien tiene conocimiento de discriminación por su color, raza, origen nacional, género, discapacidad, o religión tiene la responsabilidad de dar aviso a Talento Humano para que se inicie las investigaciones pertinentes y tomar una acción disciplinaria, todo reclamo será investigado, tratado confidencialmente y se llevará un reporte del mismo.

Denuncias Discriminación

Nro. Colaboradores	Denuncias recibidas	Denuncias tratadas
172	0	0

La Empresa estrictamente prohíbe cualquier tipo de acoso sexual en el lugar de trabajo, en el caso de llevarse a cabo se constituirá causal de Visto Bueno.

Denuncias Acoso

Nro. Colaboradores	Denuncias recibidas	Denuncias tratadas
172	0	0

IV. ESTÁNDARES LABORALES

PRINCIPIO 3:

“Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva”.

PRINCIPIO 4:

“Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción”.

PRINCIPIO 5:

“Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil”.

PRINCIPIO 6:

“Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación”.

1. COMPROMISO

Nuestro personal tiene derecho a constituir las asociaciones profesionales o gremios que estimen convenientes, en cumplimiento a las normas y estatutos que establece la Ley.

La Agencia de Viajes es parte de la Red de Empresas por un Ecuador Libre de Trabajo Infantil dentro de la alianza pública - privada que lidera el Ministerio de Trabajo del Ecuador. Basa sus principios en la Convención No. 138 y 132 de la OIT.

Practicamos procesos de contrataciones y selección transparentes bajo la modalidad actual de la legislación vigente en materia laboral nacionales y/o internacionales, dentro de la Convención No. 111 de la OIT.

Nuestro compromiso se fundamenta en velar por el cumplimiento de los Principios 3,4,5, y 6 y lograr mantener los mejores estándares laborales.

2. SISTEMAS

La abolición efectiva del trabajo infantil:

Dentro de la cadena de valor uno de los factores principales para gestionar negociaciones de confianza es que, ninguno de nuestros proveedores o clientes, realice prácticas de contratación infantil.

Somos responsables del cumplimiento y aplicación de la política de Reclutamiento y Selección para verificar la edad de los postulantes.

Eliminación de práctica ed discriminación en el empleo:

Somos partícipes de que las personas deben contar con igualdad de oportunidades que les permita acceder a los procesos de selección. Nuestras políticas se basan en la transparencia, el ingreso a la organización lo determinan las competencias, experiencia y capacidades de cada postulante.

3. ACTIVIDADES

Reuniones de trabajo para escuchar las necesidades de los colaboradores

Política de puertas abiertas

Contratos establecidos en base a la disposiciones laborales vigentes

Procesos de reclutamiento transparentes

Políticas y procedimientos claros

4. INDICADORES

Los proveedores y contratistas de la empresa son evaluados sobre prácticas de Abolición del Trabajo infantil (Aerolíneas, Operadores, Mayoristas, proveedores de servicios complementarios, administrativos).

El 100% de los procesos de selección y reclutamiento que se realizan en la organización, se basan en la abolición de prácticas discriminatorias, no se permite la discriminación basada en motivos de raza, color, sexo, religión, opinión política, ascendencia nacional u origen social que tenga por efecto anular o alterar la igualdad de oportunidades o de trato en el empleo y la ocupación.

V. MEDIO AMBIENTE

PRINCIPIO 7:

“Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente”.

PRINCIPIO 8:

“Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental”.

PRINCIPIO 9:

“Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente”.

1. COMPROMISO

Metropolitan Touring cuenta con una Política Ambiental Corporativa orientada y encaminada a que todos los colaboradores de la Empresa tengan un adecuado manejo ambiental de sus recursos, actividades e impacto. Somos conscientes de la responsabilidad que todos tenemos para generar acciones de sostenibilidad para la protección del medio ambiente.

Estamos alineados a la Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo.

A través de nuestra Política Ambiental Corporativa Metropolitan Touring se compromete con los Principios 7, 8 y 9.

2. SISTEMAS

Entre los valores Corporativos de la Agencia de Viajes está el que **“Tenemos respeto por el ser humano, la familia y la naturaleza”**, en nuestra organización tenemos una alta conciencia ambiental con el fin de cuidar el planeta y aportar a la sociedad desde un enfoque verde, trabajamos para minimizar el impacto ambiental y nuestros compromisos aumentan año tras año.

3. ACTIVIDADES

Contamos con campañas como:

Ahorro de Energía “Apágala”:

Ahorramos energía eléctrica en nuestras instalaciones, contamos con sensores para el uso de luz.

Cero papeles:

Se imprimen los documentos con conciencia ecológica, únicamente lo estrictamente necesario. La modalidad de trabajo para el archivo de documentos es a través de la digitalización permanente. De esta manera no utilizamos impresiones de papel innecesarias. Y trabajamos colaborativamente,

“Gota a gota por la vida”

Utilizamos el agua estrictamente necesaria, evitando el uso inadecuado de este recurso natural, vital y esencial para el desarrollo de la vida.

Proyecto a favor del parque Metropolitano Guangüiltagua

“Apoyemos a un mundo más verde”. Desde el año 2015, venimos aportado para que al Parque

Metropolitano Guangüiltagua a través de nuestras actividades de reforestación, nuestro compromiso no solo es sembrarlos sino que también cuidamos de su desarrollo y crecimiento sobretodo en la época de verano que por las escasas lluvias necesitan más cuidado, este es un proyecto que se sostiene gracias al esfuerzo de nuestros colaboradores y sus familias.

4. INDICADORES

Proyecto a favor del Parque Metropolitano Guangüiltagua

“Apoyemos a un mundo más verde”

Desde el año 2015 Metropolitan Touring apoya el programa de Reforestación del Parque Metropolitano Guangüiltagua. Para el año 2019 se contaba con una siembra de 800 árboles nativos (Guaba, Aliso, Algarrobo, Arrayán, Cedrillo Quishuar, Yaloman, Pumamaqui,) y Arbustos (Igualan, Iso, Salvia, Chilca).

Para el año 2020 por temas de pandemia no fue posible realizar una nueva siembra, sin embargo, se realizaron mantenimientos para la sostenibilidad y sobrevivencia de nuestros árboles.

Se ha trabajado un total de 296 horas de participación, beneficiando a nuestra ciudad para seguir manteniendo un ambiente saludable y disminuir la Huella de Carbono. Durante el año 2020 a pesar de encontrarnos en pandemia por COVID-19 se logró coordinar 2 campañas para mantenimiento de nuestro árboles. El 70% de los árboles sembrados han logrado sobrevivir en este año.

Reducción de la huella de Carbono por modalidad de trabajo laboral - COVID-19

El cambio climático es uno de los retos que debe enfrentar la humanidad. Para el año 2020 a raíz de la pandemia de COVID-19 la mayoría de las empresas mantuvo a sus colaboradores en la modalidad de Teletrabajo.

Durante este año el Teletrabajo tuvo un gran impulso y se convirtió en un aliado en beneficio al medio ambiente.

Metropolitan Touring no fue la excepción y mantuvo al 85% de sus colaboradores en la modalidad de Teletrabajo y solo un 15% en presencial, de esta manera apoyamos a la reducción de de CO2.

VI. ANTICORRUPCIÓN

PRINCIPIO 10:

“Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno”.

1. COMPROMISO

Las Políticas de Antisoborno y Anticorrupción tienen por objetivo promocionar, de manera clara y concreta, un marco conceptual, lineamientos y procedimientos que deben cumplir los colaboradores de la compañía, accionistas, proveedores etc., para mitigar potenciales casos de soborno y corrupción.

Sabemos que la corrupción es un obstáculo para el progreso de las personas, las organizaciones, los países. La Convención contra la Corrupción de la ONU constituye un marco para establecer estándares, buscar soluciones, brindar asistencia.

El objetivo de la empresa, es promover prácticas de comportamientos éticos que comulguen con los principios de la organización y establecer directrices y responsabilidades para el control y manejo de investigaciones en las que se infrinjan violaciones al Código de Conducta vigente, como a aquellos actos que van en contra de los valores de la compañía, en relación a prácticas de antisoborno y anticorrupción, siempre en cumplimiento de la normativa vigente de la materia.

2. SISTEMAS

Dentro de los principales objetivos de la política, está el identificar los riesgos dentro de los procesos operativos de la compañía e implementar controles preventivos que mitiguen riesgos de soborno y corrupción de manera que todos los riesgos se encuentren determinados.

Los controles pueden ser de tipo preventivos y correctivos. Entre los principales controles se encuentran, por ejemplo: aprobaciones, autorizaciones, verificaciones documentales, entre otros.

A fin de mejorar los procesos antes mencionados de manera eficiente, se elaborará un plan de trabajo y una auditoría, con el propósito de verificar el cumplimiento de la Política Antisoborno y Anticorrupción y, de los riesgos inherentes a las prácticas ilícitas de soborno y corrupción. Dicha gestión estará a cargo del área de Talento Humano y Gerencias.

3. ACTIVIDADES

Se impulsa la difusión a través de una comunicación Corporativa constante.

Realización de auditorías internas y externas.

Realización de procesos transparentes para la selección de proveedores, mayoristas, operadores.

4. INDICADORES

Se impulsa la difusión a través de una comunicación corporativa constante.

En marzo de 2020 se realizó una capacitación a todos los colaboradores, orientada a las disposiciones del Reglamento Interno de la empresa y la Política Antisoborno y Anticorrupción.

El 89% de los colaboradores recibieron la capacitación y solo un 11% de los colaboradores no pudo asistir a la capacitación. La información se encuentra a disposición a través de nuestros medios digitales: Website interno de TTHH.

Capacitación: RIT - Política Antisoborno y Anticorrupción

Nro. Colaboradores	Reciben Capacitación	No reciben
172	153	19



LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

1. OBJETIVO

Objetivo 1: FIN DE LA POBREZA

Objetivo 2: HAMBRE CERO

2. META

Mejorar las condiciones de vida de los niños, niñas y adolescentes de las dos fundaciones que apadrina la Agencia de Viajes Metropolitan Touring: Fundación CEIPAR y Fundación La Dolorosa, para reducir la pobreza, el hambre y la desigualdad social de las personas menos favorecidas y lograr mejorar el índice de desarrollo humano y progreso a la que tiene derechos todos los seres humanos.

3. ACTIVIDAD

Metropolitan Touring desde hace varios años apoya el “Voluntariado Corporativo” proyecto de participación e involucramiento directo de nuestros colaboradores y sus familiares, quienes de una forma voluntaria dedican su tiempo, su talento y sus habilidades para contribuir a una vida digna a favor de las niñas, niños y adolescentes de las siguientes instituciones:

Fundación Centro Integral Paola Di Rosa:

Institución cuya labor social es ayudar a familias de escasos recursos económicos, desintegradas por factores de maltrato, abandono y carencia afectiva. Esta fundación está dirigida por Hermanas de La Caridad, que con su cariño, dedicación y amor reciben diariamente a 250 niños de entre 5 a 18 años y les ayudan con desayuno, almuerzo y el desarrollo de sus tareas escolares. CEIPAR está ubicado en la ciudadela Yaguachi en el sector sur de Quito.

Fundación Albergue La Dolorosa:

Institución que acoge a 32 niños y niñas que les fueron violentados sus derechos y que por razones de fuerza mayor han sido separados de la tutela de sus padres. La Fundación se encarga de su cuidado, estos niños viven en esta casa hogar rodeados de personas que les brindan cariño y protección. La fundación se encuentra en La Mitad del Mundo.

Metropolitan Touring se unió a estas nobles causas desde hace tres años atrás donde hemos implementado un proyecto sostenible y sustentable que se ha enfocado en cubrir las necesidades más inmediatas que tiene este grupo vulnerable.

- ❖ Apoyamos a la entrega de provisión de alimentos y víveres no perecibles
- ❖ Talleres sobre la prevención de la violencia intrafamiliar.
- ❖ Actividades de entretenimiento en fechas especiales.

A pesar de la pandemia por COVID-19 nuestros colaboradores, continuaron realizando un aporte mensual de ayuda a las dos fundaciones. También contamos con el apoyo de “Fundación John & Marine van Vlissingen”, quienes han sido aliados estratégicos para continuar apoyando este hermoso proyecto.

4. INDICADORES

La pandemia no impidió que en este año, se entreguen alimentos seguros entre 250 a 300 personas. Actividad que se mantuvo durante todo el año.

5. ACCIONES FUTURAS A IMPLEMENTAR

Metropolitan Touring continuará apoyando a estas dos fundaciones, para lograr mitigar la “Pobreza y el Hambre”.

La pandemia mundial ha incrementado la pobreza en todo el mundo. El procurar ayudar a los niños, niñas y adolescentes de la Fundación CEIPAR y La Dolorosa, es lograr que este grupo vulnerable del país, continúe asistiendo a la escuela y que no sea parte del Trabajo Infantil, de la malnutrición, del hambre.

Continuaremos con la contribución de alimentos y víveres
Coordinación de campaña de salud preventiva
Capacitaciones que promuevan el bienestar



COMPROMISOS

COMPROMISOS

Compromisos

- Metropolitan Touring se compromete a fortalecer su “Voluntariado Corporativo”.
- A mantener activo el grupo de apoyo para el programa de Reforestación del “Parque Metropolitano Guanguiltagua” y trabajar activamente en el cuidado y mantenimiento de la quebrada Ashintaco.
- Mantener el programa de RSE y apoyo económico para las Fundaciones CEIPAR y La Dolorosa para a través de la educación fortalecer el desarrollo de los niños, niñas y adolescentes.
- Promover el empoderamiento de la mujer y la equidad de género.
- Velar por la salud, seguridad y una vida libre de violencia, a través de la elaboración de políticas empresariales sobre la salud y la seguridad que abordan las diferentes necesidades de los colaboradores, tomar en cuenta a las mujeres embarazadas, personas con VIH/SIDA y con discapacidad física, así como a los otros grupos vulnerables.
- Implementación de herramientas tecnológicas amigables con el medio ambiente que favorezcan al planeta.
- Promover la modalidad de Teletrabajo para apoyar la reducción del CO2.
- Desarrollo de campañas para el cuidado del Medio Ambiental y fomentar el reciclaje.
- Continuar apoyando la mesa de trabajo del ODS1 – Fase de Comercialización: El Proyecto del ODS1. Este trabajo fue coordinado con las empresas aliadas, lo conformaron:
 - Deloitte
 - Cooprogreso
 - Chubb
 - Ypsilom
 - Metropolitan Touring



Anexos

1.- Proyectos de RSE

2.- Colaboración en la Sub Mesa de trabajo - Fase de Comercialización - Círculo de Progreso. Líderes de la fase: Cooperativa Cooprogreso y Deloitte

Integrantes:

Chubb

Ypsilom

Metropolitan Touring C.A.

A close-up photograph showing several hands of different skin tones reaching up and holding a small, textured globe. The hands are positioned around the globe, with fingers and thumbs visible. The background is blurred, showing hints of green and yellow clothing.

RESPONSABILIDAD SOCIAL



Voluntariado Corporativo

En Metropolitan Touring somos un equipo unido donde nuestra Responsabilidad Social Empresarial, es asumida desde un punto de vista humano, solidario y responsable. Nuestro éxito se fundamenta en prácticas empresariales correctas y honradas, enmarcadas en nuestros valores corporativos, siempre pensando en el bienestar de nuestros colaboradores y nuestros Stakeholder.

En nuestro proyecto de voluntariado nuestros colaboradores de forma voluntaria dedican su tiempo, su talento y sus habilidades para contribuir a una vida digna a favor de grupos vulnerables implementado el ODS 1 “Fin de la Pobreza”



Fundaciones

Somos parte de dos nobles causas desde hace cuatro años, este es un proyecto sostenible y sustentable que se ha enfocado en cubrir las necesidades más inmediatas que tienen dos fundaciones como son CEIPAR y la fundación La Dolorosa, beneficiando así a grupos vulnerables, con el fin de mejorar su condición de vida.

El aporte que se realiza a las fundaciones son:

1. Provisión trimestral de víveres.
2. Talleres sobre la prevención de la violencia intrafamiliar.
3. Actividades de entretenimiento en fechas especiales.

1.- Entrega de víveres a la Fundación Centro Integral Paola Di Rosa:

VÍVERES FUNDACIÓN CEIPAR		
Quintales de arroz		13
Quintales de azúcar		2
Aceite la Favorita 1 litro		75
Atún en aceite 950 GR		48
Fréjol 1 libra		80
Tallarín 1 libra		40
Fideos 1 libra		40



2.- Entrega de víveres a la Fundación Albergue La Dolorosa:

FUNDACIÓN LA DOLOROSA		
Quintales de arroz		6
Quintales de azúcar		1
Aceite la Favorita 1 litro		60
Atún en aceite 950 GR		12



Campañas de reforestación



El compromiso ambiental que tenemos es restaurar el hábitat de la quebrada Ashintaco ubicada en el Parque Metropolitano Guanguiltagua. Este es un proyecto que se realiza con el esfuerzo de nuestros colaboradores y sus familias, proyecto que inició en el año 2015 y hasta la fecha tenemos 1.000 árboles nativos que han sobrevivido a las siembras realizadas. Adicional a las reforestaciones se realiza el deshierbe y el riego de agua en época de verano, de esta manera aportamos a la disminución de la Huella de Carbono.



Colaboración en la mesa de trabajo del Proyecto del ODS 1: Fin de la Pobreza

Fase de Comercialización: Líderes de la fase (Deloitte y Cooprogreso).

El Proyecto del ODS1. Este trabajo fue coordinado con las empresas aliadas y lo conformaron:

Deloitte

Cooprogreso

Chubb

Ypsilom

Metropolitan Touring



Metropolitan Touring Agencia de Viajes, seguirá trabajando en cada uno de los Principios de Pacto Global, mientras tanto:

